

Leica Camera AG
Projekt: Medienkampagne China 2011



Kommunikation in China & Deutschland

FAKTUM | Marketing | Kommunikation | Public Relations ist seit 1995 für unterschiedlichste Kunden in China aktiv. Zusammen mit unserer Partneragentur (Standort Beijing & Shanghai) bieten wir vielfältige Practices:

Public Relations • Corporate Communications • Market Research • Corporate Publishing • Event • interkulturelle Kommunikation • Messe • Pressekonferenzen • Strategieberatung • Produkt-PR und -Launches • Roadshows • interkulturelles Consulting.

Unsere Kunden in China:

AMT (Australien) • Bahrain Investment Wharf (Bahrain) • Baldwin (USA) • BBH (USA) • Flowserve (USA) • Freudenberg (Deutschland) • Heidelberger Druckmaschinen (Deutschland) • IPEX (GB) • KSB (Deutschland) • Messe Düsseldorf • Schaeffler Gruppe (Deutschland) • Landeshauptstadt Düsseldorf • VW (Deutschland) • Xaar (GB) • Leica Camera AG (Deutschland)

Leica – Ein Mythos in China



Leica – Ein Mythos in China



Der deutsche Kamera- und Sportoptikhersteller Leica setzt zum großen Sprung an. Das Geschäftsjahr 2010/2011 bescherte der Leica Camera AG eine Umsatzsteigerung von 57,2 Prozent und den Rekordumsatz von 248,8 Mio. EUR.

Und die Erfolgsgeschichte geht weiter. Nun will der Pionier der Fotografie verstärkt den chinesischen Markt erobern. Mit dem Erwerb einer 44-prozentigen Minderheitsbeteiligung durch von Blackstone beratene Fonds an dem Traditionsunternehmen Leica Camera wurden beste Voraussetzungen für das geplante weitere Wachstum geschaffen.

Leica – Ein Mythos in China



In China besitzt Leica Kult-Status. In vielfältigen Online-Blogs tauschen sich die Anhänger der Marke aus. Attribute wie Erfindergeist, Ingenieurskunst, Tradition und Präzision bestimmen die Beiträge.

Leica – Ein Mythos in China




Sieben Leica-Stores und Leica-Boutiquen – in Shanghai, Beijing, Hong Kong und Macao – lassen die Marke lebendig werden, sind Begegnungsstätten für Fotografen und Künstler. In den nächsten Jahren sollen bis zu vierzig solcher Stores entstehen.

Medienkampagne in China

Aufgabe:

- Konzeption der Kampagne
- Roll Out
- Kommunikation Unternehmensstrategie in Wirtschafts- und Fachmedien
- Schaffen von Medienkontakten
- Initiierung von Hörfunk- und Fernsehbeiträgen
- Initiierung von Interviews
- Präsenz in Online-Medien

Medienpräsenz – Tages- und Wirtschaftsmedien (Print)



**德国徕卡相机公司
获黑石集团战略投资**

本报讯 国际资产管理与金融咨询巨头黑石集团即将成为徕卡照相机股份公司新的股权持有者。黑石集团和徕卡的大股东 ACM 公司已就此达成协议,由黑石集团掌控的基金将收购徕卡公司 44% 的少数股权,目的是为了支持徕卡的全球发展计划,包括大举进军中国市场。

徕卡一向以生产顶级照相机和运动光学产品的悠久传统而闻名。以成功的市场地位作为基础,徕卡目前正在大力拓展包括中国在内的全球新兴市场业务。黑石集团将会是徕卡公司未来拓展业务的得力合作伙伴。黑石集团的业务范围遍布全球,在亚洲的业务尤其显著。该集团拥有的开发资金和战略性的专业能力,将会帮助徕卡公司实现新的发展目标。 **张倩**


Economic Daily



**徕卡相机获
黑石战略投资**

本报讯 国际著名资产管理与金融咨询巨头黑石集团,即将成为德国徕卡照相机股份公司新的股权持有者。黑石集团和徕卡的大股东 ACM 公司已就此达成协议,由黑石集团掌控的基金将收购徕卡公司 44% 的少数股权,目的是为了支持徕卡的全球发展计划,包括大举进军中国市场。黑石集团的业务范围遍布全球,在亚洲的业务尤其显著。该集团拥有的开发资金和战略性的专业能力,将会帮助徕卡公司实现其新的发展目标。 **(沈海燕)**

International Business Daily



**徕卡联手黑石
大举进军中国市场**

获得黑石集团大笔战略投资后,徕卡公司日前决定大举进军中国市场。在未来几年内将在中国各大城市开设至少 30 家专卖店。中国顾客将会在全新的层面体验摄影文化和徕卡品牌。

即将在中国新开设的 30 多家徕卡专卖店,会让顾客更进一步地亲身体会徕卡的品牌文化。目前徕卡在中国已经拥有 7 家专卖店和艺术展厅,分别位于北京、上海、香港和澳门。徕卡还将在杭州、南京、成都、深圳和兰州等城市开设新的专卖店。这些专卖店不仅将提供摄影器材和售后服务,同时也是摄影爱好者和艺术家们相互交流的场所。店中设有的艺术展厅和酒吧,会让每家徕卡专卖店都成为“徕卡品牌体验中心”。

文/徐中迅

Labour Daily

Medienpräsenz — Fachmedien (Print & Online)

设为首页 收藏本站 账号 | UID/用户名/Email | 密码 | 登录 | 注册 | 自动登录 | 找回密码

http://www.cphoto.net

西论 关于摄影 专家论坛 专题访谈 学习园地 摄影随笔 摄影相关 画廊 作品 商业图片 精品赏析 人体艺术 图片故事 大师图库 现代影像 中国新闻 原创资讯 科技 国内 国际 娱乐 体育 器材 展览 国内 国外

首页 论坛 摄影展 影像空间 排行榜

请输入搜索内容 搜索 搜索

首页 | 新闻中心 | 资讯 | 查看内容

3rd CP.N.O. INTERNATIONAL EXHIBITION OF PHOTO
中国摄影在线“第三届国际摄影展” (2011)

Organized by

PSA
Photography of America

FIAP
Fédération Internationale de la Photographie

CAPA
Canadian Association of Professional Photographers

EXHIBITION CALENDAR
Closing date for receipt of entries
Judging
Notification Cards sent by e-mail
Exhibition
Catalogue sent

展览日期
截止收件日期
作品评审
寄出通知卡(电子邮件)
公开展览
寄出展览目录

徕卡将大举进军中国市场

2011-10-24 10:57 | 发布者: g562211 | 查看: 108 | 评论: 0 | 来自: 徕卡公司

消息: 徕卡相机上海专卖店 近日徕卡相机公司宣布向美国黑石集团出售44%股权获得战略投资以完成全球拓展计划。徕卡现已决定大力进军中国市场, 将在各主要城市开设更多的专卖店。 新闻稿: 德国顶级照相机和运动光学产品制造商 ...

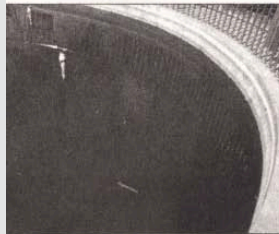


徕卡相机上海专卖店

人民摄影 People's PHOTOGRAPHY

2011年11月2日
第44期 总第1408期

偏振镜



七
光,这种反射光是典型的偏振光(金
射回的光线不是偏振光,偏光镜对
作用),通过调整偏光镜就可以滤掉这
匀反光,从而改善被摄物体的画质,并
而的清晰度。例如,通过使用偏光镜,
弱水面的反光,从而清晰的拍摄到水
在拍摄这样的场景时,光源的投射角
上拍照的角度要趋近一致,并且其最
角度需介于30—40度之间。
偏光镜可以有效提高色彩的饱和度,提
这是因为偏光镜可以吸收大气中雾

著名传统顶级品牌联手黑石集团 徕卡相机大举进军中国市场

德国顶级照相机和运动光学产品制造商徕卡照相机股份公司,已计划实现更大的飞跃,决定大力进军中国市场,在中国各主要城市开设更多的专卖店。为了帮助徕卡实现其发展目标,国际资产管理和金融咨询巨头黑石集团将动用其掌控的基金,收购徕卡公司44%的少数股权,从而为徕卡的进一步扩张打下股实的基础。

安德鲁·考夫曼(Dr. Andreas Kaufmann)博士掌管的奥地利ACM项目发展公司,是徕卡公司的大股东,同时他也兼任徕卡公司的监事会主席。针对此次与黑石集团的股权交易,考夫曼博士介绍说:“黑石集团将会是徕卡经验丰富且国际化的战略合作伙伴。他们充分了解并支持我们的品牌理念和经营模式。徕卡的业绩去年成功大翻身,在营业额上创造了历史新高。我们将会继续努力发展徕卡这个品牌,并大力开拓亚洲、非洲以及中东的新兴市场。ACM公司将不打算继续出售其

持有的徕卡公司股份。我们的计划是陪伴徕卡的进一步全球扩张并长远发展。”

作为国际资产管理和金融咨询的巨头,黑石集团的业务范围遍布全球,在亚洲的业务尤其显著。该集团拥有的开发资金和战略性专业能力,将会帮助徕卡公司实现其在中国的拓展目标。在中国,徕卡不仅仅是一个著名相机品牌,它更多是代表着一种精神和文化。徕卡相机拥有近似神话般的地位,其精湛的工艺和严谨的品质要求,都体现出一种悠久的传统和深厚的文化底蕴。

徕卡公司在2010/2011财政年度,销售额以2.488亿欧元首创历史新高,较上年增长了57.2%。目前,徕卡分别在上海、北京、香港和澳门设有7家专卖店。这些专卖店不仅仅提供摄影器材和售后服务,同时也是摄影爱好者和艺术家们相互交流的场所。在未来几年内,徕卡将陆续在中国开设更多的专卖店,以满足中国市场的需求。 ■阿凡

Medienpräsenz — Wichtigste Online-Portale in China

china.com
中华网 www.china.com

首页 | 新闻 | 军事 | 科技 | 游戏 | 汽车

德国徕卡相机公司获黑石集团大笔战略投资

2011-10-20 12:05:58 中华网科技 【大 中 小】

以其成功的市场地位作为基础，徕卡公司目前正在大力拓展全球新市场的业务。黑石集团将会是徕卡公司未来拓展业务的得力合作伙伴。黑石集团的业务范围遍布全球，在亚洲的业务尤其显著。该集团拥有的开发资金和战略性的专业能力，将会帮助徕卡公司实现其新的发展目标。

徕卡相机股份公司监事会主席安德鲁·考夫曼(Dr. Andreas Kaufmann)博士就这笔交易表示：“黑石集团将会是徕卡公司经验丰富且国际化的战略合作伙伴。他们充分了解并支持我们的品牌理念和经营模式。徕卡公司的业绩在去年成功大翻身，在营业额上创造了历史新高。我们将会继续努力发展徕卡这个品牌，并大力拓展亚洲、非洲以及中东的新兴市场。ACM公司将不打算继续出售徕卡公司的股份，我们的计划是陪伴徕卡公司进一步全球扩张并长远发展。”



品质精湛的徕卡M9相机

China.com

网易财经 网易 > 财经频道 > 商贸消费 > 正文

请输入关键词 新闻 搜索

黑石集团收购德国莱卡相机44%股权

2011-10-20 11:09:36 来源：网易财经 有3人参与 手机看新闻 转发到微博(0)



图：莱卡相机（资料图）

网易财经10月20日讯 据外电消息，美国私募股权公司黑石集团将收购德国相机厂商Leica Camera 44%的股份，以支持该公司的国际发展计划。

本周三，黑石和Leica Camera的主要股东ACM发布声明，黑石将收购Leica Camera的43.9%的股份，而Leica Camera原有的大股东ACM仍将保持控股位置。

Leica Camera集团对外界声称，对于这笔注资，公司将主要用于开拓新兴市场，例如亚洲、南美和中东等地。

资料显示，莱卡是世界著名的相机品牌，过去60年一直是德国制造的代表，目前有员工1150人。莱卡相机产品已打入54个国际市场，公司分支机构遍布英国、法国、日本、新加坡、韩国和美国等地。

NetEASE (163.com)

新浪数码 新浪数码 > 数码相机 > 正文

黑石集团将收购德国徕卡公司44%的股权

http://www.sina.com.cn 2011年10月21日 05:00 中关村在线 微博

作者：付丽艳

根据海外消息报道，美国黑石集团(The Blackstone Group, 纽约证券交易所: BX)将收购德国徕卡相机厂商44%的股份，以支持该公司的国际发展计划。目前，这项交易还有待监管部门批准，预计将在2011年第四季度完成。



徕卡

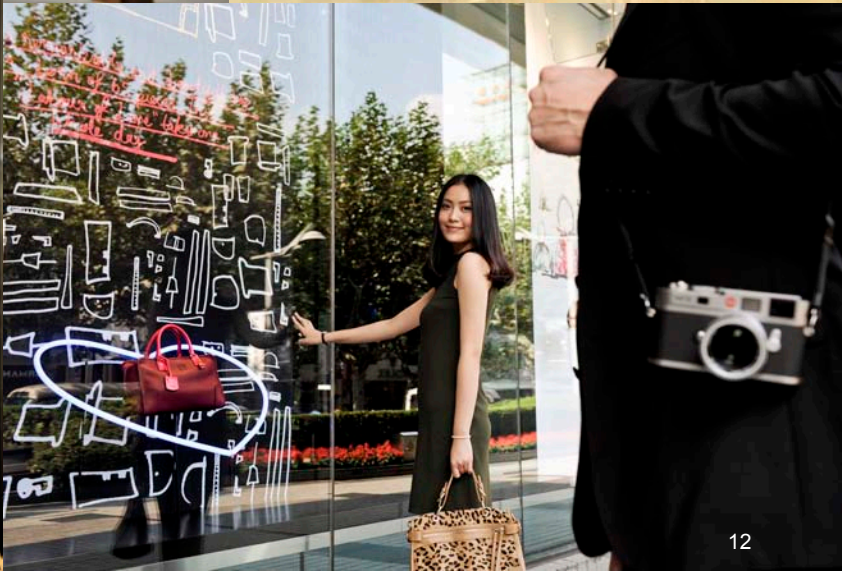
徕卡相机股份公司监事会主席安德鲁·考夫曼(Dr. Andreas Kaufmann)博士就这笔交易表示：“黑石集团将会是徕卡公司经验丰富且国际化的战略合作伙伴。他们充分了解并支持我们的品牌理念和经营模式，徕卡公司的业绩在去年成功大翻身，在营业额上创造了历史新高。我们将会继续努力发展徕卡这个品牌，并大力拓展亚洲、非洲以及中东的新兴市场。ACM公司将不打算继续出售徕卡公司的股份，我们的计划是陪伴徕卡公司进一步全球扩张并长远发展。”

黑石集团的高管贺博格(Dr. Axel Herberg)博士表示，徕卡这个品牌深深地扎根于德国历史，我们希望促进其业务增长，继续发扬该公司的传统。徕卡独特的创业精神依然会被保留，我们非常高兴能够支持徕卡的长期业务发展，尤其是在新兴市场的业务拓展。今后最重要的步骤将会是拓展徕卡在全球范围内的业务网络。

分享到: [Facebook] [Twitter] [LinkedIn]

Sina.com

Bilder für die Medien – Moodboard Leica



Überzeugend

- Qualifikation Medien und Medienkanäle von Medienkontakten
- Identifikation Online-Portale
- Aufbau Multiplikatorenkontakte
- Einzelgespräche mit Vertretern der Wirtschaftsmedien
- Hintergrundinformationen des Vorstandes der Leica Camera AG
- 153 Beiträge in den chinesischen Wirtschaftsmedien (Print und online)
- 121 Beiträge in Special Interest Magazinen
- 268 Beiträge auf Online-Portalen
- 9 Hörfunkbeiträge
- 2 Fernsehbeiträge

Über uns

Gründung 1992.

9 Agenturmitarbeiter.

9 Mitarbeiter Grafikdesign in angeschlossenem Atelier.

Inhaber/ Geschäftsführer: Michael Fass (dprg, DJV), Claudia Fass.

PR-Spezialist für China: seit 1995 vor Ort.

Chinesische Partneragentur mit Büros in Beijing und Shanghai.

Internationalität: Partner in internationalem Netzwerk von inhabergeführten Agenturen.

AIKA

 FORUM
corporate publishing

FDC

DPRG

DJV

Practices

Corporate Communication

- Strategiekonzepte
- Anzeigen
- Unternehmensbroschüren
- Messekonzepte und -realisation
- Corporate Design

Public Relations

- Strategieberatung, Kommunikationskonzepte
- Krisen-PR, Produkt-PR
- Medienkooperationen
- Pressekonferenzen
- Symposien, Workshops, Kongresse

Corporate Publishing

- Kundenmagazine, Newsletter print und online
- Geschäftsberichte

Mitarbeiterkommunikation

- Kommunikationskonzepte
- Mitarbeiterzeitungen, Newsletter print und online

Research

- Themen- und Konzeptlabor
- Kunden- und Journalistenbefragungen
- Mediaanalysen

China

- Corporate Communications
- Strategieberatung / Konzepte
- Produkt-PR und -Launches
- interkulturelles Consulting, Roadshows

Events

- Corporate Events, Mitarbeitererevents
- Produkt-Launches und Promotion

Volkswagen AG | Wolfsburg • **Porsche** Automobilholding SE | Stuttgart • **Freudenberg Gruppe** | Weinheim • **Natoil** | Luzern • **Röchling Gruppe** | Mannheim • **OYSTAR.The Process & Packaging Group** | Stutensee • **Heidelberger Druckmaschinen AG** | Heidelberg • **SEW-Eurodrive** | Bruchsal • **KSB AG** | Frankenthal • **VAG Armaturen GmbH** | Mannheim • **Herbold** | Meckesheim • **PMT Partikel-Messtechnik AG** | Heimsheim • **HeidelbergCement AG** | Heidelberg • **HOCHTIEF Projektentwicklung GmbH** | Eschborn • **Langenbach AG** | Wiesloch • **Importhaus Wilms** | Taunusstein • **Spedition Fels** | Heidelberg • **Gelita AG** | Eberbach • **SCA Packaging Deutschland** | Nürnberg • **Edelmann Group** | Heidenheim • **Cooper Standard** | Michigan, USA • **VITA Zahnfabrik** | Bad Säckingen • **Sirona Dental Systems GmbH** | Bensheim • **Hu-Friedy** | Leimen • **Dentsply Friadent** | Mannheim • **Kodak Dental Systems** | Paris • **Bredent Medical** | Senden • **20/10 Perfect Vision** | Heidelberg • **BayerHealthcare** | Leverkusen • **GP Grenzach Produktions GmbH** | Grenzach-Wyhlen • **COPACO** | Mainz • **Limmatdruck/Zeiler AG** | Köniz & Spreitenbach (Schweiz) • **Global Packaging Alliance** | Hannover & Berlin • **Karl Knauer KG** | Biberach (Baden) • **DyStar** | Frankfurt • **Laetus GmbH** | Alsbach-Hähnlein • **Messe Düsseldorf** | Düsseldorf • **Landeshauptstadt Düsseldorf** | Düsseldorf u.a.

FAKTUM GmbH

Friedrich-Ebert-Anlage 27
D-69117 Heidelberg
Postfach 102264
D-69002 Heidelberg

Tel.: +49 (0) 62 21 / 45 89-0
Fax: +49 (0) 62 21 / 45 89 89
faktum@faktum-kommunikation.de
www.faktum-kommunikation.de